



stars de télévision

By Collectif

CNRS, 2015. Paperback. Book Condition: NEUF. Les stars ont toujours constitué un ingrédient majeur du succès de la télévision. Speakerines, animateurs, présentateurs, comédiens. toutes ces personnalités ont la particularité de revenir, semaine après semaine, jour après jour, peupler l'intimité des foyers, comme si elles avaient toujours été là. Elles ponctuent le flux télévisuel, comme autant de repères rassurants et attendus, et sont une source de profit importante grâce à leur rôle dans la fidélisation des publics. Et pourtant, si la télévision a le pouvoir de starifier du jour au lendemain, elle peut aussi briser des carrières : héros d'un jour, les stars de télévision tombent dans l'oubli aussi vite qu'elles sont venues à la lumière ; les comédiens adulés du grand public peinent à reconvertir leur capital de popularité au cinéma. Ce dossier de Télévision, qui réunit des contributions d'historiens et de sociologues, analyse la complexité et les spécificités du phénomène de starification par la télévision. Comment une " étoile " peut-elle briller, exprimer la démesure du " monstre sacré " sur un meuble de salon, une tablette ou un téléphone portable ? C'est en retraçant les carrières et la construction du parcours des " vedettes ", en étudiant leurs relations...



READ ONLINE

[7.47 MB]

Reviews

It is one of the best publications. It really is really intriguing through reading through period of time. You will not feel monotony at anytime of your own time (that's what catalogs are for relating to in the event you request me).

-- Dr. Pat Hegmann

It is one of my favorite publications. It is among the most awesome publications I have gone through. I am just quickly will get a delight of reading through a published publication.

-- Prof. Martin Zboncak DVM